

Medienschaffende haben Region im Blick

Es ist was der Name sagt, ein Medialand. Unter diesem Dach haben sich in Wörrstadt seit fünf Jahren renommierte Medienschaffende zur Medialand GmbH zusammengeschlossen. „Angefangen hat alles vor etwa 10 Jahren in einer Besenkammer, in der Jörg Ritzinger und ich unser erstes Tonstudio eingerichtet haben und wild drauf los produzierten“, erinnert sich Thorsten Schmidt, einer der drei Geschäftsführer.

Entertainmenttrainings für den Nachwuchs.

Stefan Benz, ebenfalls Geschäftsführer, ist einer der Erfinder der „Kuschelrock-CDs“. Bei SONY Music Germany spürte er als A & R Manager neueste Musiktrends auf und sicherte diese später als Label Manager für den Dance Pool. Unter anderem arbeitete er mit Mariah Carey, Nena oder den Fantastischen Vier zusammen. Anschließend machte er sich

Energieelektroniker hat sich bereits früh auf Klang- und Werbewirkung von Medien spezialisiert. Damit ist er mit den anderen beiden Kompagnons bereits seit zehn Jahren erfolgreich am Markt unterwegs.

„Im Prinzip haben sich bei Medialand Einzelkämpfer synergetisch zusammen gefunden“, schildert Stefan Benz. Sie seien einzigartig in der Breite ihrer Produkte und Manpower. Dabei bleiben die Medialand-Macher trotz ihres Renommées bodenständig und in der Region verankert. „Eine Spotproduktion ist oft günstiger als man denkt und selbst für kleinere Unternehmen machbar. Bei uns bekommen sie ein professionelles High-Endprodukt“, sagt Schmidt.

Nach bundesweiten Erfolgen haben die Medienschaffenden nun die Region im Blick. Kleinere Unternehmen können aus dem vollen Repertoire der Kreativen schöpfen, gerade im Hinblick auf cross-mediale Marketingstrategien ein wichtiger Aspekt.

Egal ob Radio- oder TV-Spots, ob Kinowerbung oder Imagefilm, im Wörrstädter Studio ist alles möglich. Zehn Mitarbeiter plus freie Kameraleute stehen mit ihren Fähigkeiten zur Verfügung. „Unsere Kunden können sich mit audiovisuellen Produktionen innerhalb von wenigen Augenblicken optimal darstellen.“, erläutert Schmidt. Medialand erstellt ganze Marketing-Konzepte und produziert alles was ein Unternehmen in Ton, Bild, Web und Print für den öffentlichen Auftritt braucht.

Trotz der Wirtschaftskrise bestehen die Medienmacher erfolgreich am Markt und blicken weiterhin optimistisch in die Zukunft.



Das sind die aktiven Kreativen bei Medialand: Steffen Schneider, Thorsten Schmidt, Michael Götter, Chantal Hartmann, Frank Motnik (v.l. stehend), Jörg Ritzinger, Stefan Benz (sitzend).

Die Person Thorsten Schmidt kennen wenige, die Stimme dahinter ist dagegen einem Millionenpublikum aus Radio und Fernsehen bekannt: Schmidt sprach u. a. die CD-Bewerbung der 25-Jahr-Jubiläumskampagne von RTL, ist die Sendererkennungsstimme von Antenne Mainz und leiht ebenso Werbespots für EMI Music Germany / Walt Disney und Banken seine markante Stimme. AIDA Cruises und der Allgemeine Deutsche Tanzlehrerverband bucht das Sprach- und Showtalent für Moderations- und

als freier Komponist, Textdichter und Musikproduzent über die Region hinaus einen Namen.

Der Dritte im Bunde, der bereits erwähnte Jörg Ritzinger, kommt aus dem Veranstaltungsmanagement, entwickelte schon sehr früh Eventkonzepte und tourte damit bereits Anfang der 90'er in ganz Rheinland-Pfalz. Weitere und bekannte Veranstaltungskonzepte aus seiner Feder sind u. a. das RPR1.Megastadl und der PartyBash der Antenne Radio-group Rheinland-Pfalz. Der gelernte

GRÜ



www.medialandgmbh.de