



DIE MEDIALE MARKETING MANUFAKTUR

REFERENZEN

REFERENZEN SEIT 2000

Thorsten Schmidt Marketing handelt seit über 20 Jahren verantwortungsvoll, erfahren, eigeninitiativ und im Auftrag stets mit den richtigen Maßnahmen, Produkte zu vermarkten. Dabei arbeitet er integrativ, kommuniziert positiv auf Augenhöhe, vermeidet Fach-Chinesisch und steigert den Umsatz zumeist in den betrieblichen Schwerpunkten Medien, Kommunikation, Gesundheit, Finanzdienstleistung, Handwerk und Gastronomie u. a. für folgende Firmen (Auszug):

Eventmarketing:

PUBLIC VIEWING Fußball WM 2014, Medienkooperation Antenne Bad Kreuznach mit Veranstalter SCHUH+SPORTPALAST, Präsentation Achtel-, Viertel-, Halb- und Finale in Bad Kreuznach; verantwortlich für Öffentlichkeitsarbeit, m. U. Durchführung, ON AIR und ONLINE Kommunikation, Multimediaproduktion, Reichweitensteigerung.





Eventmarketing:

FIRMENLAUF BAD KREUZNACH (2013-2017 - City-Lauf der Antenne Bad Kreuznach GmbH mit nat./reg. Kooperationen; verantwortlich für Vermarktung, Öffentlichkeitsarbeit, Einkauf, Durchführung, Social Media, Programmierung Webseite, Qualitätsmanagement, Weiterentwicklung, Multimediaproduktion; Zielsetzung: Hörerreichweiten- und Läuferzahlsteigerung)

[LINK](#)



Imagemarketing / ON AIR, Social Media und OFF AIR Höreraktion:

ANTENNE VERSCHENKT EINE HOCHZEIT (2014-2017, emotionales ON AIR Gewinnspiel der Antenne Bad Kreuznach GmbH und Radio Idar-Oberstein Rundfunk GmbH in Kooperation mit Hochzeitsmesse Rhein-Nahe mit jährlichem Hauptpreis, welcher durch ein Voting und Jurywertung vergeben wird. Zehn Paare treten gegeneinander an und generieren durch das LIKE-Sammeln und Teilen über 3 Mio Produktkontakte weltweit. Idee, Entwicklung, ON AIR Design, Spotproduktionen, Corporate Identity, reg. Kooperationen; Zielsetzung: nachhaltige Image- und ON AIR Reichweiten- sowie Zielgruppensteigerung)

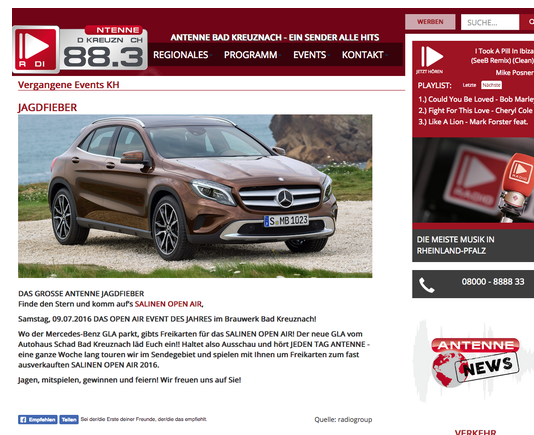
[LINK](#)



Produkt- & Eventmarketing:

ANTENNE SCHNEEBEBEN (2013-2015, Tagesski-Ausfahrten in Kooperation mit dem SCHUH+SPORTPALAST Bad Kreuznach, in Zusammenarbeit mit der ausführenden Agentur perfect sunday; PR, Marketing, ON AIR Design, Spotproduktionen; Zielsetzung: Reichweitensteigerung, Hörerbindung, Product Placement)

[LINK](#)



ON AIR Roadshow / Dialog Marketing:

ANTENNE JAGDFIEBER (2013-2017, ON- & OFF-AIR Roadshow der Antenne Bad Kreuznach GmbH gemeinsam mit dem Mercedes Autohaus Schad Bad Kreuznach; Idee, Entwicklung, PR, Marketing, ON AIR Design, Spotproduktionen; Zielsetzung: Reichweitensteigerung, Product Placement)

[LINK](#)



Compilation Doppel-CD, Lizenzierung, Verwertungsrechte

Im Zusammenhang mit EMI Music stellte ich mit meiner Mediengesellschaft 2008 eine unter gleichem Namen veröffentlichte Musik-Compilation sowohl digital als auch per Doppel-CD zusammen, die Vermarktung fand physischen Tonträgern und Digitalplattformen wie iTunes und Amazon statt. Der TV-Sender iMusic1 platzierte zusätzlich unter der Rubrik "Made in Germany" das MEGASTADL ® in 4 Sondersendungen, um die Vermarktung zu flankieren.

[LINK](#)

Powered by

[Publish for Free](#)

Dialog-, Event-, B2C, B2B-Marketing:

RPR1.MEGASTADL (Veranstaltungsreihe in Kooperation mit RPR1 und EMI Music. Idee, PR, Marketing, Vermarktung, Promotion, ON AIR Design, Media-Kooperation iMusic1, Spotproduktionen, Künstler-Booking, Durchführung, Qualitätsmanagement, Personal, Koordination Technik u. Gastronomie; nationale Kooperationen).

[LINK](#)



Eventmanagement inkl. kompletter Eventproduktion mit TV-Charakter:

In meiner Funktion als Marketingleiter der Sparkasse Rhein-Neckar setzte ich im Mai 2019 die Veranstaltung 'Mitarbeiter Forum' um, eine interne Veranstaltung zur Mitarbeitermotivation, dessen Detailplanung bis zum Veranstaltungstag gänzlich von mir vorbereitet wurde. Nach inhaltlicher Anforderung des Personalmanagements und der gesamten Vorbereitung, produzierte ich alle Medien, die Regiepläne, alle Kamerafahrten und moderierte den Event. Besonderheit dieser Veranstaltung war, dass ein Online-Live-Voting eingesetzt wurde, worin ca. 600 Mitarbeiter mit ihrem Smartphone das Ergebnis eigendynamisch mitgestalteten.

AUSZUG MEINER KUNDEN

- 13th Sounds / CH
- Absolut Top / nationaler DAB+ Radiosender
- AIDA Cruises
- Air Namibia
- Allgemeiner Deutscher Tanzlehrer Verband e. V. / ADTV
- Antenne Deutschland
- Antenne Bad Kreuznach
- Antenne Frankfurt
- Antenne Idar-Oberstein
- Autohof Nahetal
- Capgemini
- B & B Hotels Deutschland
- Deutscher Sparkassenverband
- Deutsche Telekom
- Deutsche Telekom Mobilnet GmbH (T-Mobile)
- ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG
- EMI Music
- Fillauer Veranstaltungstechnik
- Ortsgemeinde Gensingen / Rheinhessen



- Hyundai Autohaus Zimmer
- IKEA Deutschland
- Jägermeister
- JAM FM
- juwi
- KCI Medical Care
- Marco Polo - Reiseführer
- Mellerud
- MVB Mainzer Volksbank
- MVV Energie
- OBI
- PSD Bank
- Radio Max / AUS
- Rhein-Main-Hallen / Wiesbaden
- RPR1. / Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG
- Schwacke Eurotax
- Sparkasse Rhein-Nahe
- Mittelpunktsgemeinde Sprendlingen / Rheinhessen
- Stadt Kelkheim
- Stepstone
- The Radio Group
- THIMM Verpackung
- Union Investment
- Wasgau
- Zott - Monte Yoghurt
- Zurich
- Zyxel





Thorsten Schmidt Marketing bietet als Werbeagentur Dienstleistungen wie Zielgruppenanalyse, Standortanalyse, Produktanalyse, Mitbewerberanalyse, Steigerung des Bekanntheitsgrads, Internetpositionierung per Google, SEO, SEA, Webseitenprogrammierung, Administration, Google-Maps, Apple-Maps, Suchmaschinenoptimierung, Google-Werbung, Google Adwords. Social Media mit Instagram Story Telling, Facebook Fanpage Administration sowie Youtube und XING Profile. Videoproduktion, Youtubefilm, Produktfotos, Textherstellung, Produktplatzierung, Blogging, Kundenbindung. Eventmanagement, Veranstaltungsmanagement, Kundenveranstaltung, Eventplanung und digitales Einladungsmanagement sind ebenso im Portfolio wie Newsletter, Eventorganisation, Eventbetreuung, Nachbetrachtung, Auswertung, Online-Event Technik sowie Event-Streaming. Thorsten Schmidt ist ausgebildeter Mediensprecher und Radiostimme für TV und Rundfunk Station Voice, OFF Produktionen, Synchronisation, Werbung, Imagefilm, Tutorial, eLearning und Hörbuch. Kommunikationscoach für Moderation sowie Präsentationen in der Berufs-, Fort- und Weiterbildung.

» in f

¹ Normalpreis

² inkl. MwSt.

