



THORSTEN SCHMIDT

MARKETING. ©

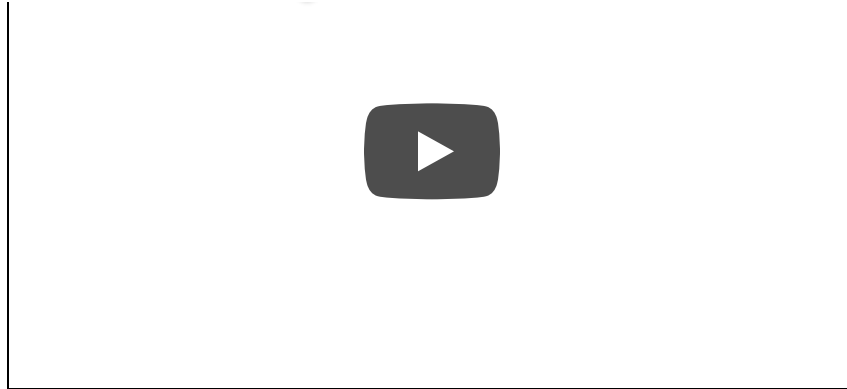
DIE MEDIALE MARKETING MANUFAKTUR

MEDIENPRODUKTION » FILM VIDEO » ERKLÄRFILM



Ein Erklärfilm ist leicht verständlich und noch leichter zu behalten. Viele Studien belegen, dass Kunden sich am besten an Dinge erinnern, die sie per Bild und Ton wahrgenommen haben. Produkte oder

Dienstleistungen werden verständlich mit Erklärvideos dem Kunden innerhalb kürzester Zeit vermittelt und transportieren eine Nähe, die dem Kunden unterbewusst zeigt, dass es das Richtige ist, was er sich gerade anschaut. Erklärfilme sind im besten Fall unterhaltsam und komprimiert - anders als lange Texte oder Bedienungsanleitungen, die Kunden meist nicht durchlesen. Man löst mit einem animierten Erklärfilm somit viele Probleme auf ganz charmante Art und Weise. Mit einem Erklärvideo vermitteln Sie ganz nebenbei, dass auch Sie unkompliziert und vor allem professionell sind. Sie wollen es dem Kunden so leicht wie möglich machen, Sie verstehen den Kunden, Sie übersetzen das Produkt für ihn, denn er ist ja ggf. nicht vom Fach - anders als Sie! Erklärfilme sind sympathisch, authentisch, Zeit-unabhängig und rund um die Uhr vielfach einsetzbar auf Webseiten sowie Social Media Kanälen. Haben Sie schon einmal eine Anleitung per WhatsApp verschickt? Ihr Kunde wird es Ihnen danken!



Erklärfilm / Erklärvideo gesucht? Nehmen Sie jetzt Kontakt auf und lassen sich persönlich beraten:

[Anfrage starten / Kontaktformular](#)

Erklärfilm - wie geht das? Herstellung Ihres Erklärvideos in 4 Schritten:

1. Beratung & Briefing zum Erklärfilm

- Was soll mit einem Erklärvideo erreicht werden?
- Wer soll das Erklärvideo sehen und wer ist die Zielgruppe?



- Welche Erklärvideo-Beispiele kennen Sie, die Sie gut finden?
- Welches Budget möchten Sie für ein Erklärvideo einsetzen?
- Bis wann muss Ihr Erklärvideo fertig sein (Deadline)?
- Haben Sie für Ihr Erklärvideo spezielle Wünsche?

Mit dem Besprechen dieser Punkte schildern Sie uns Ihre Anforderungen und darauf basierend entwickeln wir meist schon im ersten Gespräch eine Idee, zu der Sie im Anschluss eine Kostenkalkulation erhalten. Nach entsprechendem Austausch starten wir mit dem Konzept in Form eines Storybooks, also einem groben Drehbuch, welches Ihr Produkt oder Dienstleistung im Erklärfilm in einer Art Comic-Form zeigt. Sobald dies fertig ist, stimmen wir die Feinheiten miteinander ab und es entsteht ein STORYBOOK.

2. Storybook ist Erklärfilmvorlage für Stil, Text und Animation

- Die Informationen zu Ihrem Produkt werden in enger Abstimmung mit Ihnen gemeinsam so komprimiert, dass die Zielgruppe den Sprechertext ganz leicht versteht und behalten kann.
- Dieser Text wird an das Storybook angelehnt und sind die Vorlage der animierten Szenen, die dem Kunden gezeigt werden.
- Nun startet die kreative Phase und die "Schauspieler werden geboren". Wer verkörpert den Erzähler? Gibt es einen Avatar für Ihren Erklärfilm? Oder ist es eine OFF-Stimme, die mit einer Hand und Stift die Dinge auf einem weissen Hintergrund schreibt, malt oder bewegt? Die Stilelemente sind natürlich von dem zu präsentierenden Produkt abhängig.
- Jetzt stellt sich die Frage, ist der Text in dieser Konstellation anzupassen?

Sobald der Stil, die Inhalte, als auch der Sprechertext fixiert wurde, starten wir mit der Produktion Ihres Erklärfilms. Durch regelmäßige Abstimmungsprozesse haben Sie jederzeit die Möglichkeit, in der Produktion letzte Details einzubringen.

3. Welche Schritte sind in einem Erklärfilm während der Produktion nötig?

Wie im Schritt 2 beschrieben, müssen vor einer Visualisierung viele Details aufeinander abgestimmt sein; denn das ist der exakte Fahrplan einer Postproduction, der Ausarbeitung, die Programmierung Ihres Erklärfilms. Das Storybook gibt die unterschiedlichen Szenen vor, die nun mit einer professionellen Software geschaffen werden. Hintergrund, bewegte Objekte usw. Ihrem Erklärvideo wird so Schritt für Schritt Leben eingehaucht. Ein/-e professionelle/-r Sprecher/-in liefert



animiert. Sympathisch ist in den meisten Fällen auch eine zum Thema passende Hintergrundmusik, die eine gewisse Leichtigkeit vermittelt. Nach Abschluss aller Animationen und Szenen erstellen wir die erste "Preview", die wir Ihnen zur Verfügung stellen. Nun sind Sie erneut in dem Produktionsprozess involviert und können uns Ihre Änderungswünsche mitteilen. Wir erreichen danach recht schnell den Punkt, wo die Änderungen umgesetzt wurden - und stehen vor der finalen Auspielung Ihrer Erklärfilm Produktion.

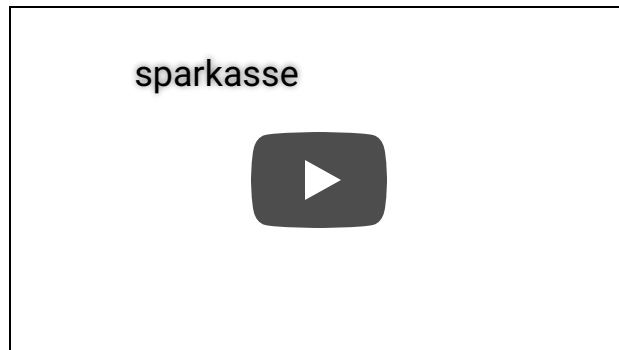
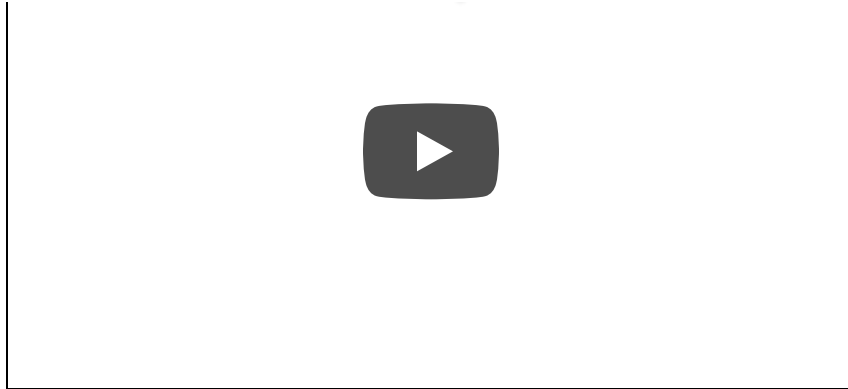
4. Erklärfilm ist fertig - und jetzt?

Ein Film ist gewerblich nur so effektiv, wie er auch von Ihren Kunden gesehen und wahrgenommen wird. Jetzt gilt es mit intelligenter Vorgehensweise Ihre Zielgruppe zu erreichen und zu überzeugen.

- Wo wird der Erklärfilm ausgestrahlt und wo ist das Erklärvideo sichtbar?
- Ist der Einsatz Ihres Erklärvideos auf der Homepage sinnvoll und welche Schritte sind zu einer hohen Zielgruppenerreichbarkeit Ihrer Webseite notwendig?
- Ist der Erklärfilm ein Bestandteil einer Werbekampagne, die mit Werbebannern, Suchmaschinenoptimierung, Social Media, Facebook Ads, Instagram Ads oder Blogposting kombiniert ist?
- Nutzen Sie bereits SEO und SEA, um Ihren Erklärfilm der Zielgruppe nach zu bringen?

Lassen Sie uns gemeinsam prüfen, wie auch Sie mit einem Erklärfilm Ihre Produkt der Zielgruppe näher bringen.

Jetzt Anfrage starten



drucken



Thorsten Schmidt Marketing bietet als Werbeagentur Dienstleistungen wie Zielgruppenanalyse, Standortanalyse, Produktanalyse, Mitbewerberanalyse, Steigerung des Bekanntheitsgrads, Internetpositionierung per Google, SEO, SEA, Webseitenprogrammierung, Administration, Google-Maps, Apple-Maps, Suchmaschinenoptimierung, Google-Werbung, Google Adwords. Social Media mit Instagram Story Telling, Facebook Fanpage Administration sowie Youtube und XING Profile. Videoproduktion, Youtubefilm, Produktfotos, Texterstellung, Produktplatzierung, Blogging, Kundenbindung. Eventmanagement, Veranstaltungsmanagement, Kundenveranstaltung, Eventplanung und digitales Einladungsmanagement sind ebenso im Portfolio wie Newsletter, Eventorganisation, Eventbetreuung, Nachbetrachtung, Auswertung, Online-Event Technik sowie Event-Streaming. Thorsten Schmidt ist ausgebildeter Mediensprecher und Radiostimme für TV und Rundfunk Station Voice, OFF Produktionen, Synchronisation, Werbung, Imagefilm, Tutorial, eLearning und Hörbuch. Kommunikationscoach für Moderation sowie Präsentationen in der Berufs-, Fort- und Weiterbildung.

» in f

¹ Normalpreis

² inkl. MwSt.

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#) | [Sitemap](#)

© Thorsten Schmidt Marketing - Wörrstadt / Germany